

Лига PARI: руководство по управлению стилем

06.2025



ЛИГА
PARI

Оглавление

3 ЛОГОТИП ЛИГИ PARI

- 4 Основные цвета
- 5 Эмблематичная часть знака
- 6 Геометрия эмблем
- 7 Фирменные блоки
- 8 Размерная адаптация логотипа
- 9 Суб-эмблемы
- 10 Версии для фирменного фона PARI
- 11 Версии для белого фона
- 12 Охранные поля
- 13 Кобрендинг
- 14 Центрирование знаков
- 15 Работа на фото и видео
- 16 Монохромные знаки
- 17 Недопустимые использования

18 КОМПОНЕНТЫ СТИЛЯ

- 19 Фирменные шрифты
- 20 Шрифт для номеров Liga Numbers
- 21 Шрифт для дат Liga Dates
- 22 Узор N°1. Базовый
- 23 Узор N°2
- 24 Узор N°3

26 АЙДЕНТИКА НА ФОРМЕ

- 27 Номера на спине
- 28 Патч Лиги на плечах форм
- 29 Манишки
- 30 Капитанские повязки
- 31 Угловые флажки

32 АЙДЕНТИКА НА ПОЛЕ

- 33 Баннеры перед игрой
- 34 Борты
- 35 Тумба
- 36 Арка
- 37 Флаги

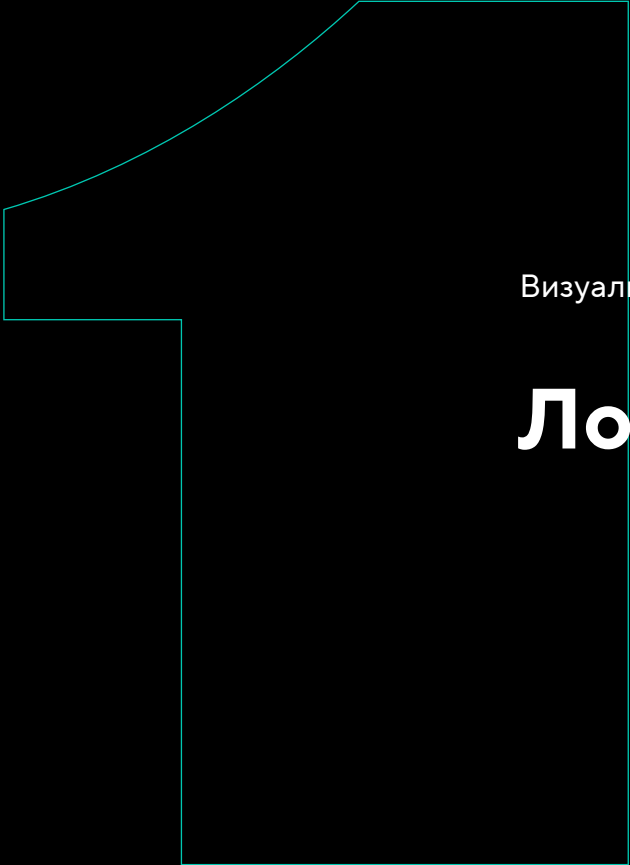
38 КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ

- 39 Элементы для прессы
- 40 Шаблоны презентаций
- 41 Пакеты

43 НАГРАДНАЯ АТТРИБУТИКА

- 44 Медали
- 45 Кубок
- 46 Награды для лучших игроков
- 47 Вымпелы

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



Визуальная идентичность

Логотип Лиги PARI

4 Основные цвета

Выбирайте цветовой формат в зависимости от среды использования:

- Pantone — для офлайн-носителей и материалов с точной цветопередачей;
- CMYK — для офсетной и цифровой полиграфии;
- HEX/RGB — для экранов.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем

PANTONE
BLACK 6 C

80 60 60 100
0 0 0
000000

PANTONE
3265 C

77 0 42 0
0 199 177
00C7B1

5 Эмблематичная часть знака

Логотип разработан на основе
единых графических принципов
с эмблемой Второй лиги,
что обеспечивает визуальную
целостность и системность
бренд-архитектуры.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем

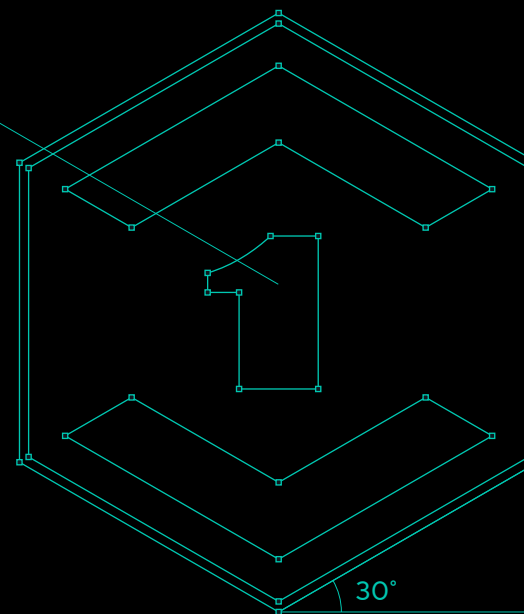


6 Геометрия знака

Знак выстроен на основе строгой геометрии: в нём учтены рифмы и сопряжения форм, тщательно выверены толщины линий и расстояния между элементами.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем

Одинаковые
со 2 Лигой
характер
и размер
шрифта



7 Фирменные блоки

Фирменные блоки адаптированы под разные пропорции носителей. При размере эмблемы свыше 50 мм используйте полный блок, в меньших — только эмблему.



Лига PARI:
руководство по управлению стилем

8 Размерная адаптация логотипа

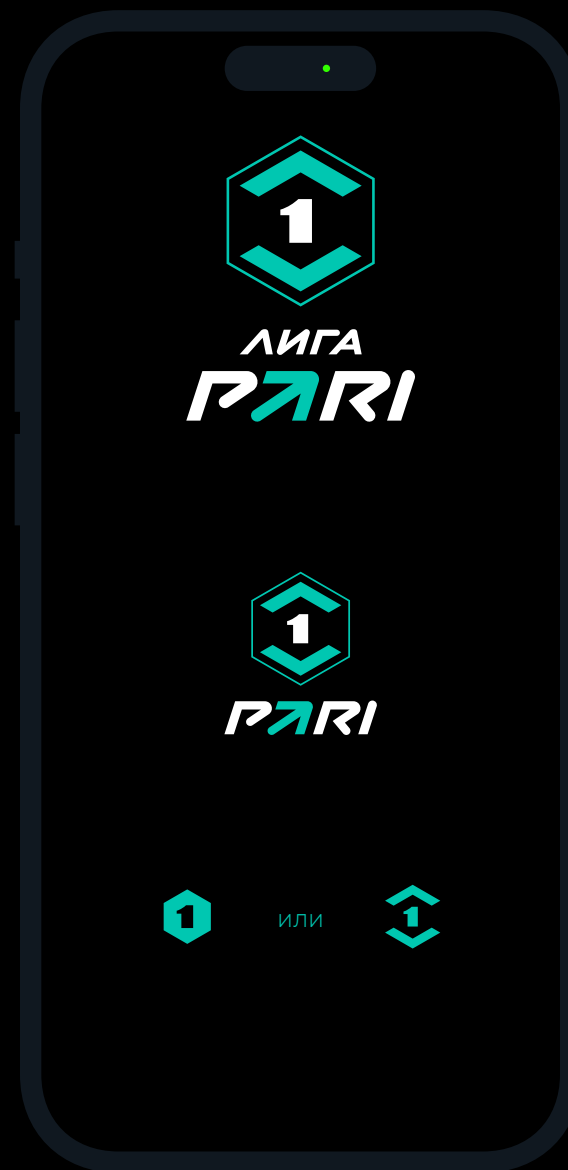
Для малых масштабов предусмотрена упрощённая версия логотипа — используйте её для лучшего результата в печати и на экранах.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем

> h 100 px

> h 30 px

Элементар-
ный знак
для малого
масштаба
< h 10 px



9 Суб-эмблемы Лиги PARI

Суб-знаки Лиги разработаны с учётом дистанции восприятия на стадионах и адаптированы для эффективной работы в малых масштабах.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



Большой
или средний
масштаб



Малый
масштаб



10 Версии для фирменного фона PARI

Поскольку основной цвет большинства носителей — мятный, необходимо строго использовать только предусмотренные для этого фона версии знаков.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



Большой
или средний
масштаб



Малый
масштаб



11 Специальные версии для белого фона

Эти версии знаков предназначены исключительно для размещения на белом фоне.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



12 Охранные поля

Комфортное расстояние от логотипа или фирменных блоков — не менее половины ширины эмблемы. Минимально допустимое — четверть. Это универсальное правило действует для всех фирменных блоков.

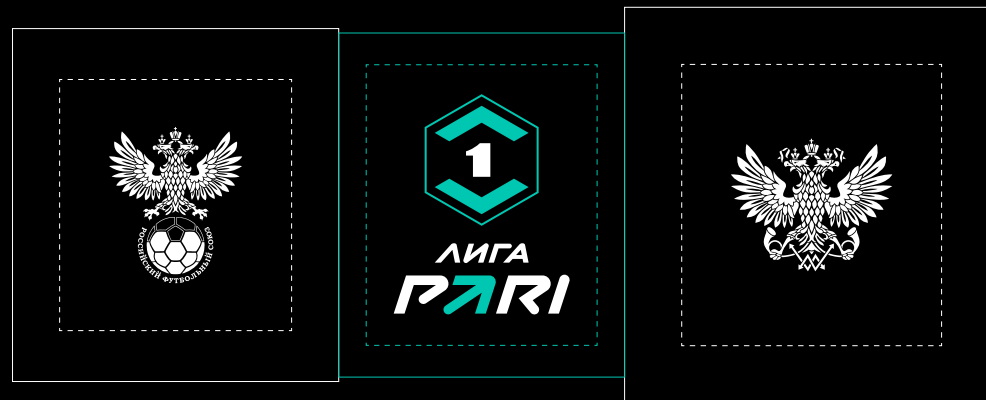
Лига PARI:
руководство по управлению стилем



13 Кобрендинг

При размещении рядом с другими активными элементами — например, логотипами в одном ряду — охранное поле эмблемы должно суммироваться с охранным полем соседнего знака.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



Оптимально

Максимально



14 Центрирование знаков

При размещении знака в базовые цифровые фреймы — круг, супер-эллипс или квадрат — соблюдайте правила центрирования согласно рекомендациям.

Для аватаров допускается использование только упрощённой версии знака.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



15 Работа на фото и видео

Визуальная идентичность. Логотип

Логотип следует размещать на фоне так, чтобы он оставался читаемым — выбирайте участки без визуального шума или примените размытие.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



Эмблема теряется в массе деталей на фотографии



Эмблема остается в акценте за счёт выбора чистых зон фотографии

Логотип также выделяется за счёт размытия фона

Визуальная идентичность. Логотип

16 Монохромные знаки

Монохромные версии применяются, когда цветная печать невозможна, а также при специальных способах нанесения — гравировке, конгреве и других.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



17 Недопустимые использования

Айдентика может быть нарушена при некорректном использовании эмблемы. Краткое руководство помогает избежать подобных ошибок.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



Перекрашивать логотип
в произвольные цвета



Добавлять лишние обводки



Изменять элементы



Применять к логотипу
спецэффекты, не оговорен-
ные в брендбуке



Изменять угол наклона
логотипа



Деформировать логотип



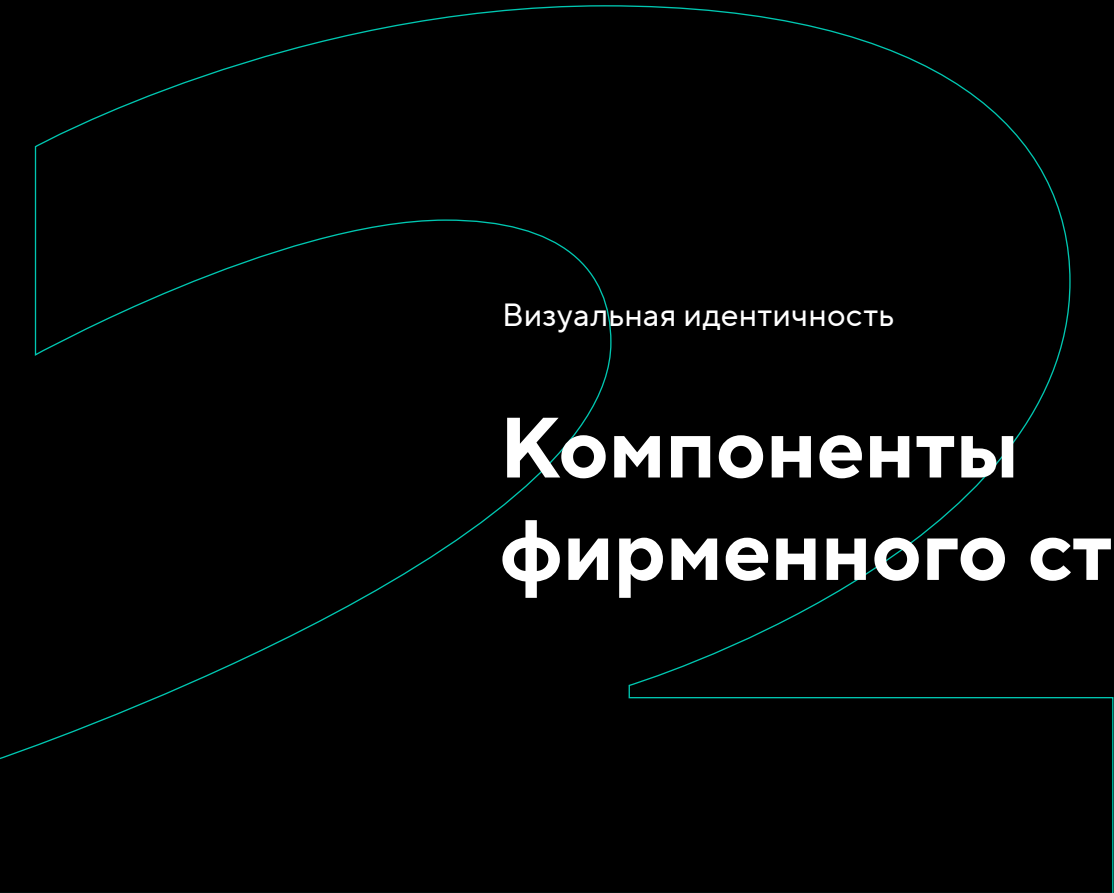
Выворачивать
знак по цвету



Использовать микроверсию
в большом формате



Использовать
произвольные шрифты



Визуальная идентичность

Компоненты фирменного стиля

19

Фирменные шрифты

TT Runs подходит для заголовков и основного текста, имеет широкий набор начертаний и работает как в печати, так и на экранах.

TT Commons Pro используется там, где важна компактность — например, для фамилий игроков.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем

Заголовок
TT Runs Black

Заголовок /
подзаголовок
TT Runs Bold

Наборный тек-
стовый массив
TT Runs
Regular

Цитаты
TT Runs Bold
Italic

Спец. шрифт
TT Commons
Pro Condensed

Лучшая лига

Команды показывают красивый атакующий футбол

Первая лига — название второго по силе, значимости и популярности дивизиона профессионального футбола в России. До 2010 года включительно соревнования организовывались Профессиональной футбольной лигой и носили название Первый дивизион [до 1998 года — Первая лига]. С 2011 года организовываются Футбольной национальной лигой.



Единственный турнир, где Калининград встречается с Хабаровском

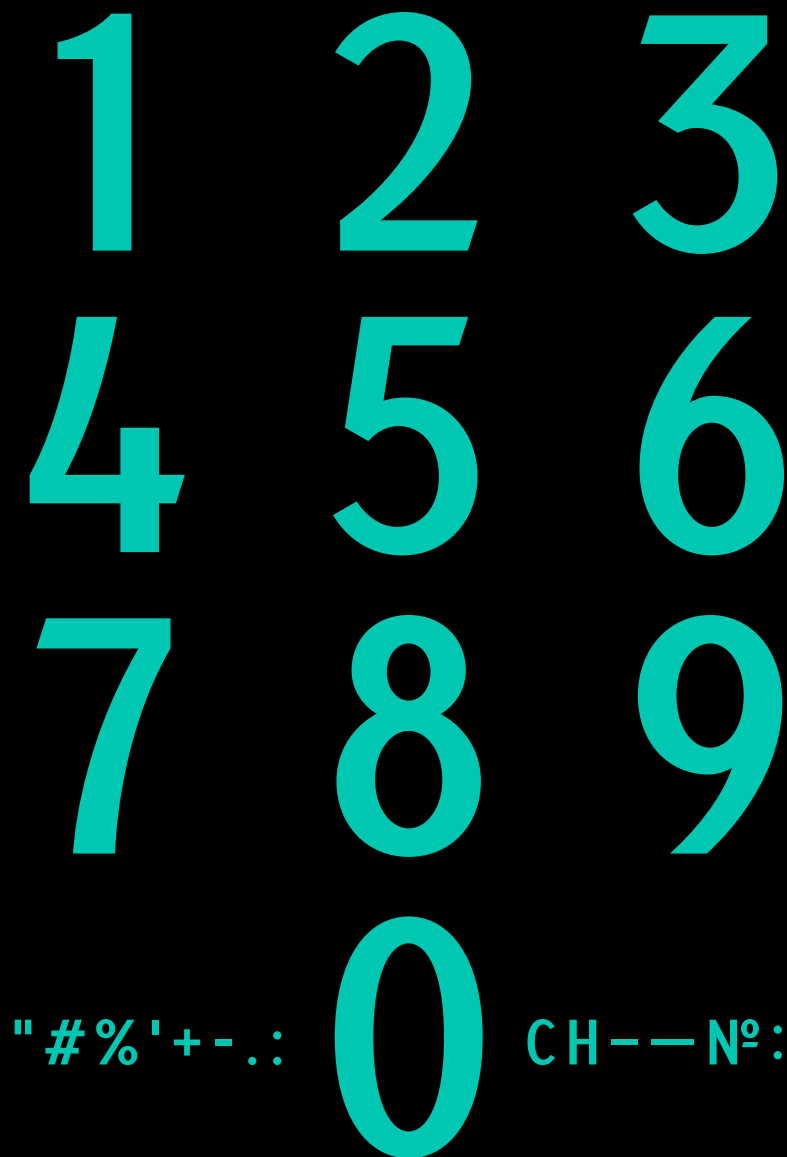
ВЛАДИСЛАВ БОГОЯВЛЕНСКИЙ

20 Liga Numbers — шрифт для номеров

Шрифт Liga специально разработан для номеров команд: он пропорционально адаптирован для размещения на спине и геометрически согласован с фирменным леттерингом Лиг.

Также включает дополнительные символы для использования в трансляциях.

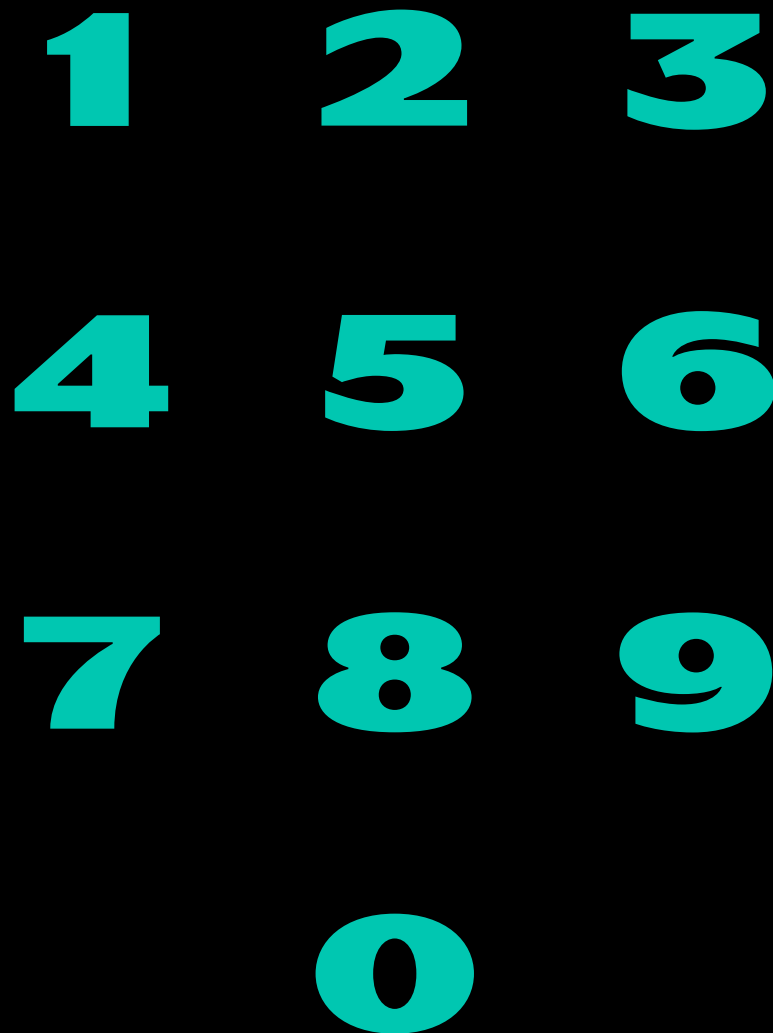
Лига PARI:
руководство по управлению стилем



21 Liga Dates — шрифт для дат

Цифровой набор Liga Dates разработан в стилистике фирменного леттеринга Лиги и предназначен для указания сезонов.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем

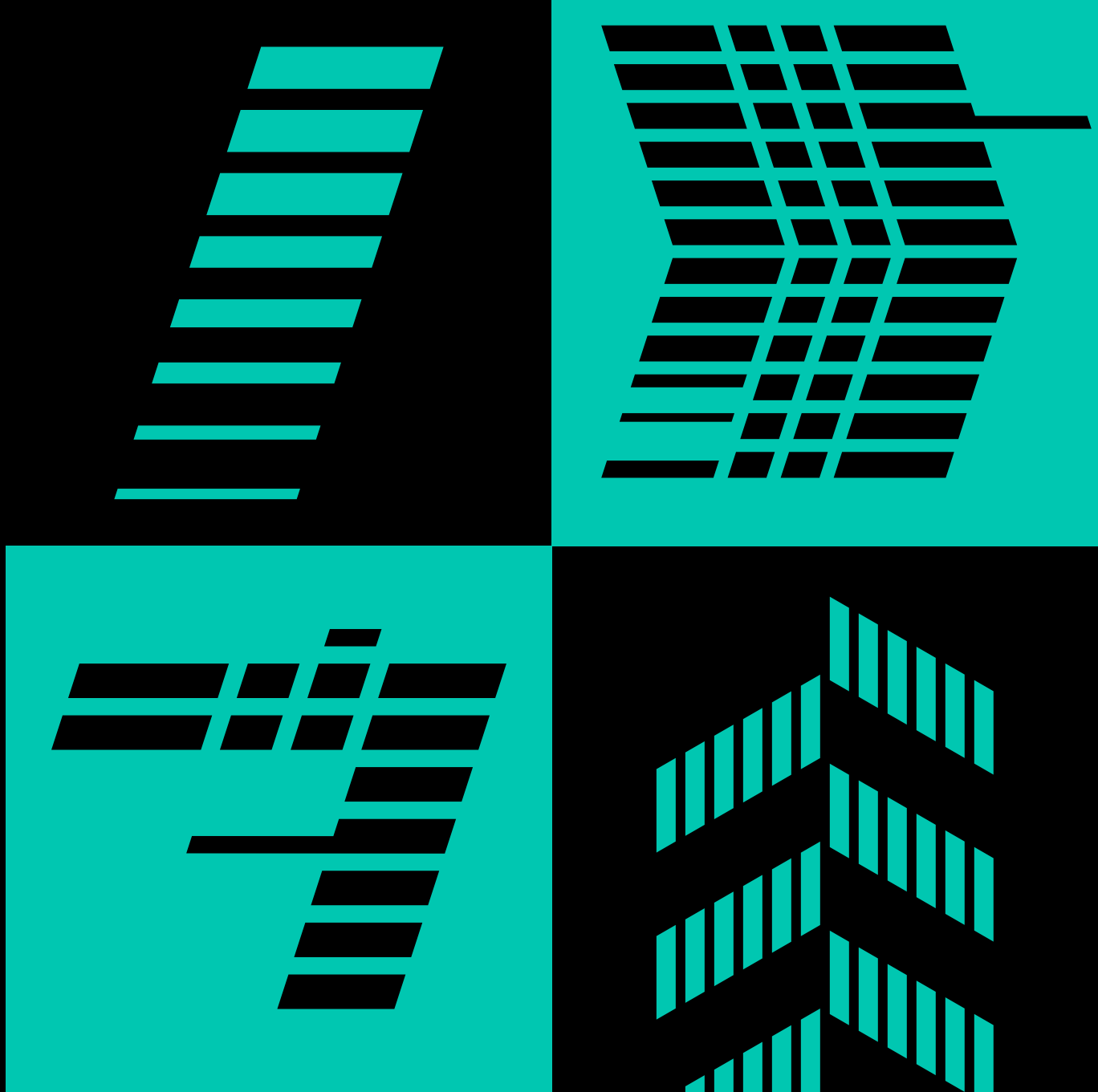


22 Узор N°1. Базовый

Стилистические стрелки из брендбука PARI, но с увеличенными прожилками между элементами для лучшей работы на больших расстояниях.

PARI 72°

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



23 Узор N°2. Блеск

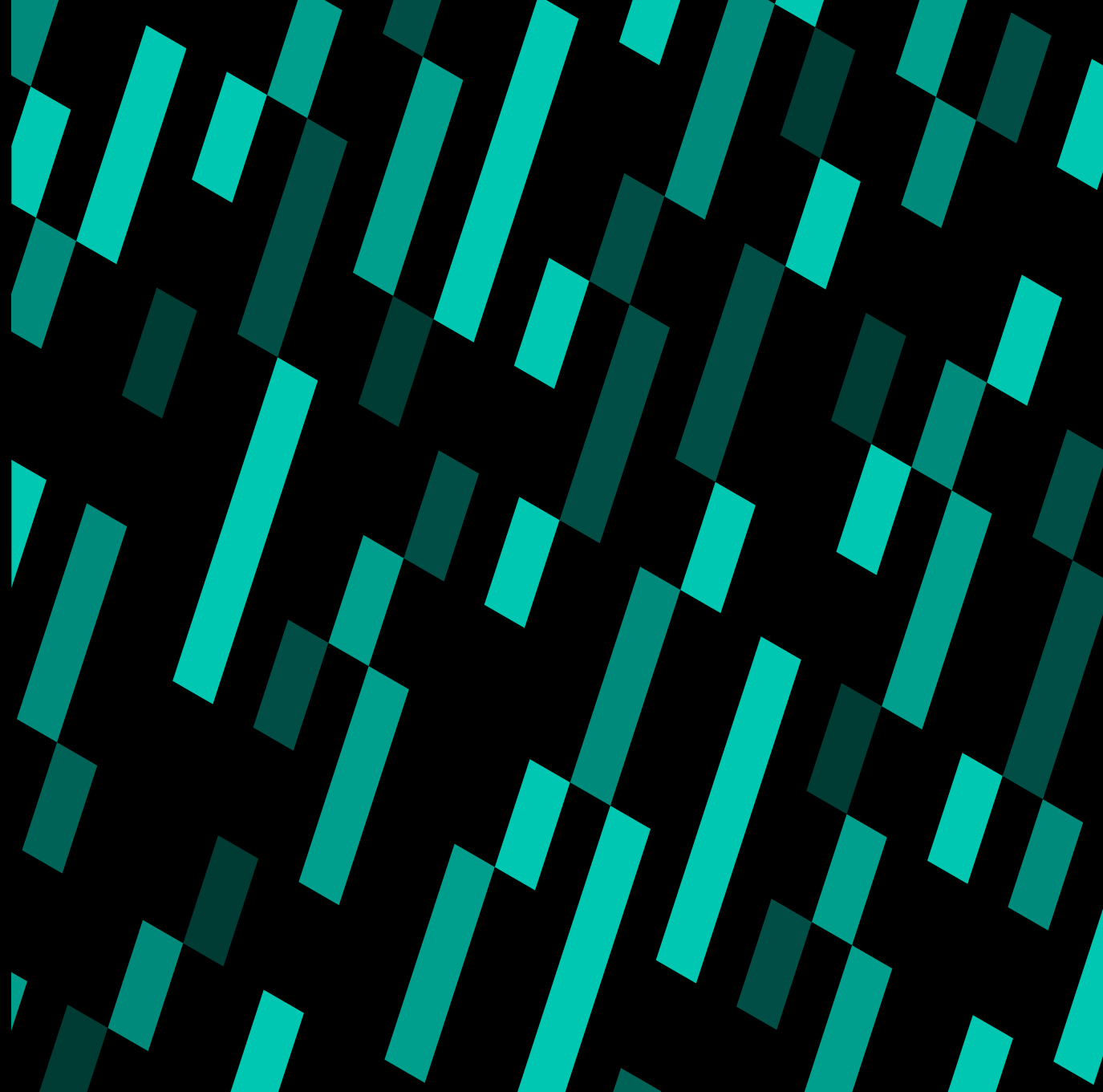
Фирменный узор Лиги, отсылающий к граням камней. Адаптирован под углы шестиугольника и надписи PARI. Может заменять основной паттерн.

30°



PARI 72°

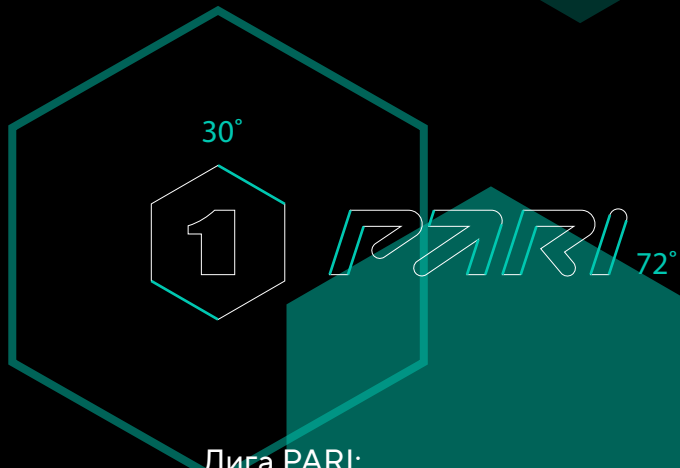
Лига PARI:
руководство по управлению стилем



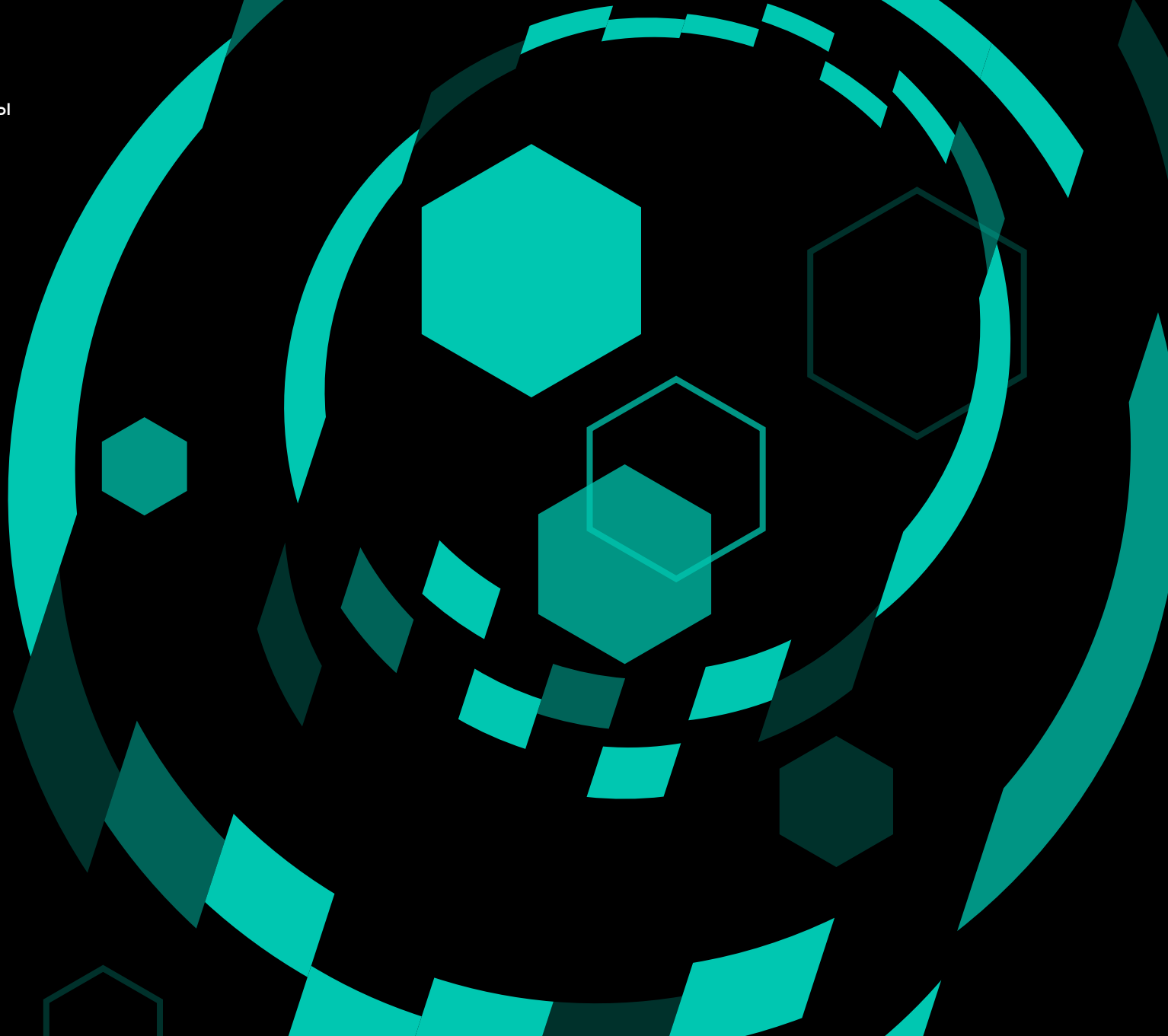
Визуальная идентичность. Компоненты

24 Узор N°3. Муар

Имеет бесшовную композицию,
пригодную для использования
в любых масштабах.

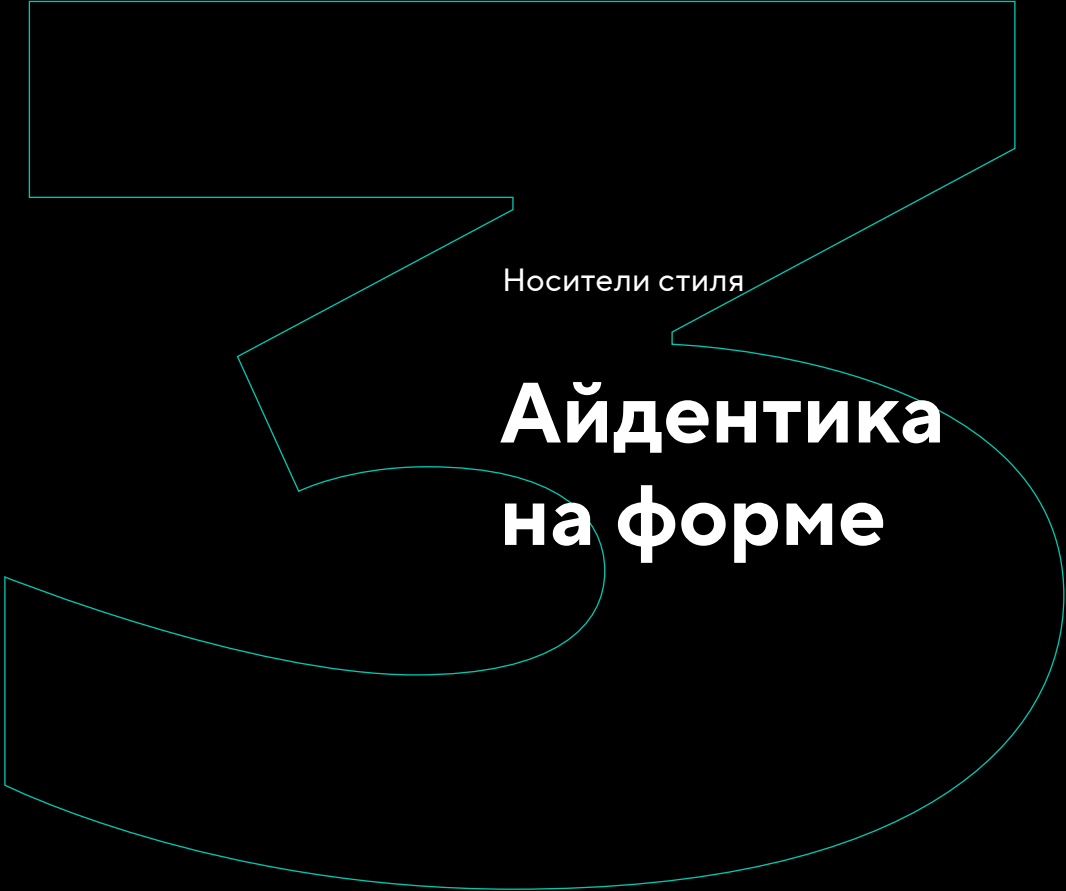


Лига PARI:
руководство по управлению стилем



25 Сочетание узоров

Узоры можно сочетать для создания сложных композиций, но использовать их допустимо только при отсутствии других элементов.



Носители стиля

Айдентика на форме

Носители стиля.
Айдендика на форме

27 Оформление номеров на спине

Для номеров используется шрифт Liga Numbers. Они оформляются элементарным знаком Лиги: по умолчанию с чёрным многоугольником, а при чёрных номерах — в инверсии.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



Носители стиля.
Айдендика на форме

28 Патчи Лиги PARI на плечах форм

Патчи выполнены в единой модификации для всех форм Лиги. Наносятся методом шелкографии, с фигурным контуром.



Лига PARI:
руководство по управлению стилем

Носители стиля.
Айдендика на форме

29 Манишки фотографов



Лига PARI:
руководство по управлению стилем



Носители стиля.
Айдентика на форме

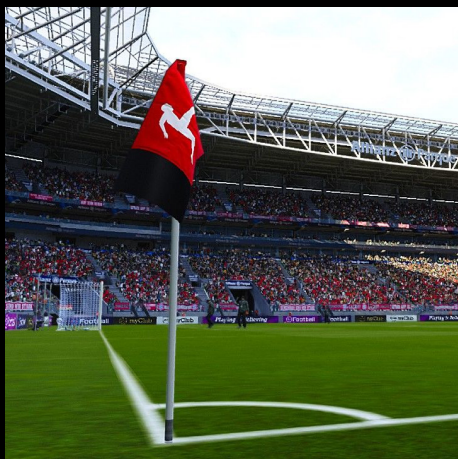
30 Капитанские ПОВЯЗКИ



Лига PARI:
руководство по управлению стилем

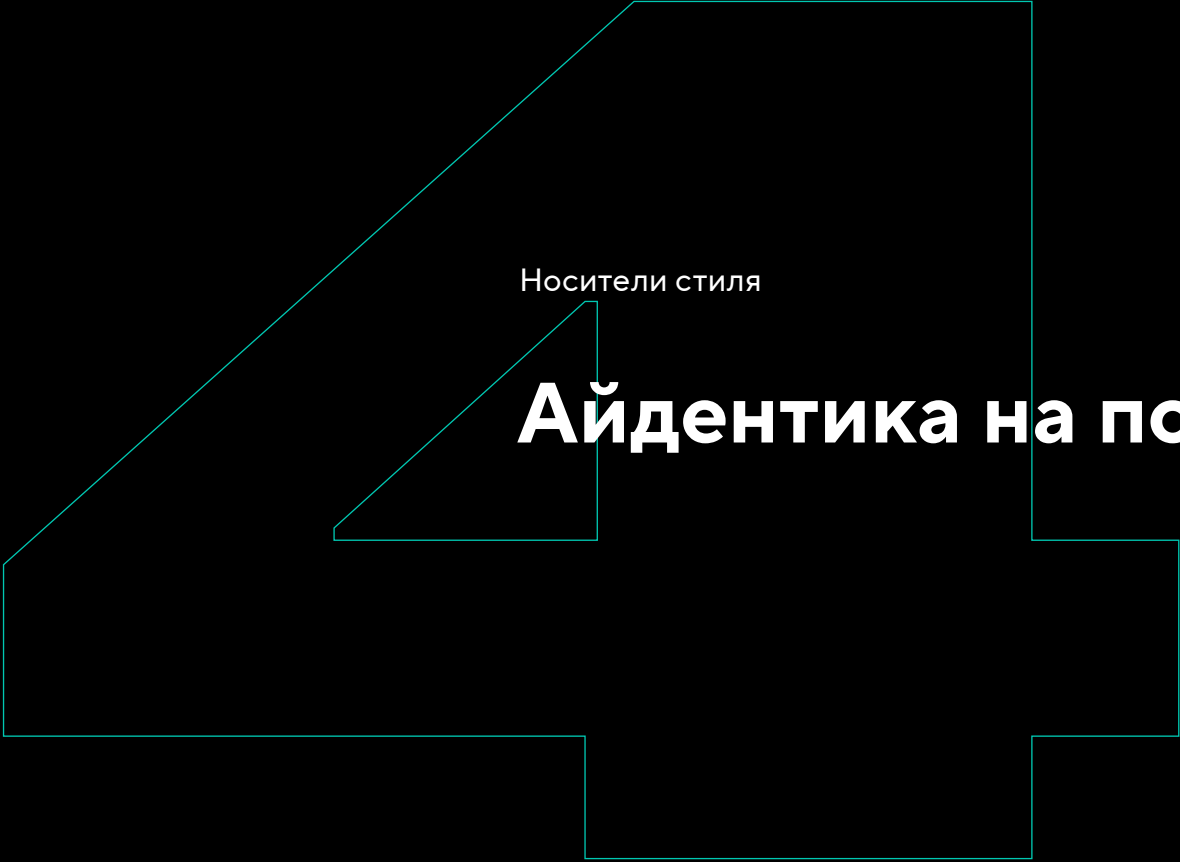
Носители стиля.
Айдентика на форме

32 Угловые флажки



Лига PARI:
руководство по управлению стилем





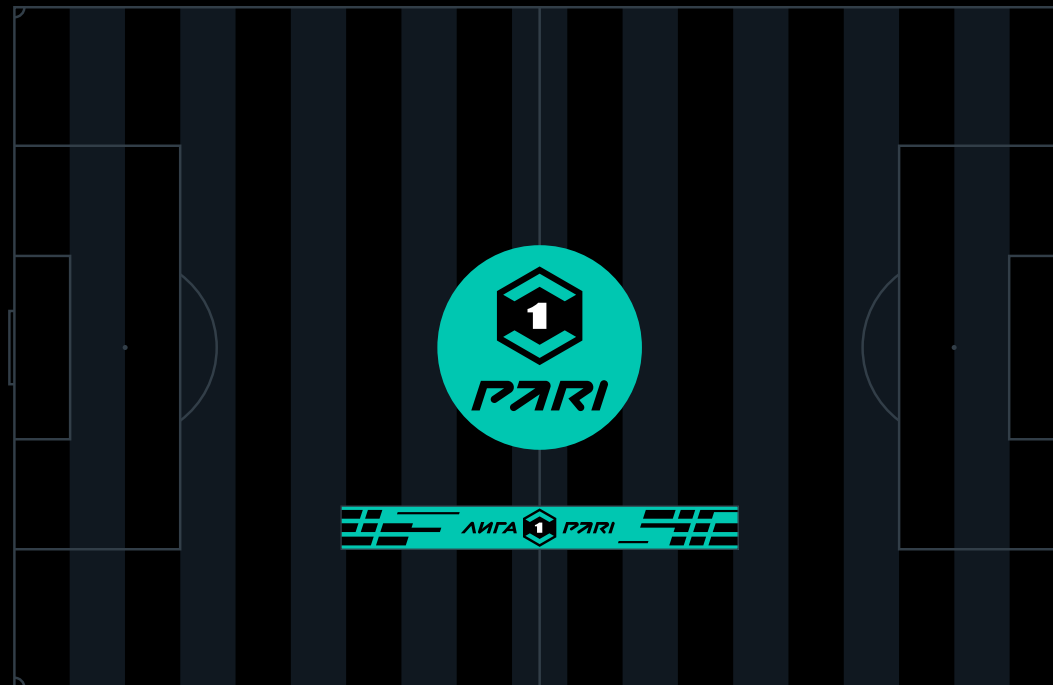
Носители стиля

Айдендика на поле

Носители. Айдентика на поле

33 Баннеры перед игрой

Флаги-полотна, разворачиваемые
на поле перед началом матча.



Лига PARI:
руководство по управлению стилем

Носители. Айдентика на поле

34 Борты

Так как на поле используется множество носителей с разными пропорциями, разработаны различные варианты компоновки логотипов — как для восприятия издалека (на поле), так и для ближнего восприятия (в помещениях).

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



Для использования на поле
(упрощённый логотип)

Для использования
в помещении

Носители. Айдентика на поле

35 Тумба

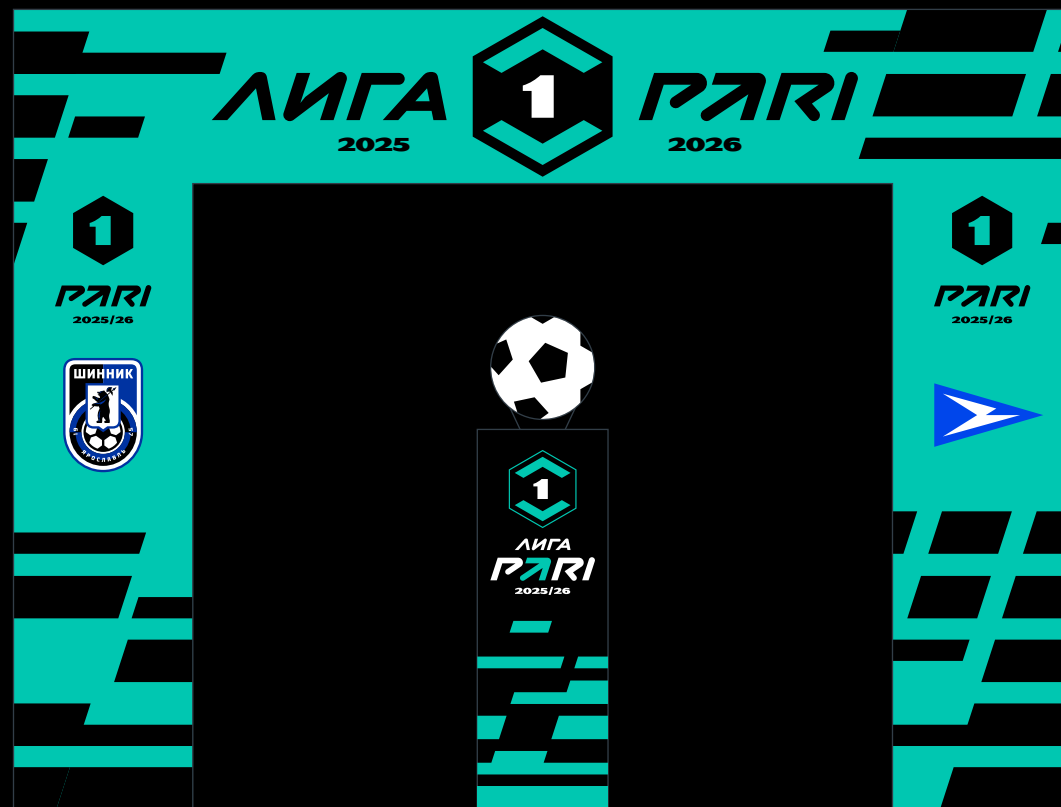


Лига PARI:
руководство по управлению стилем

Носители. Айдентика на поле

36 Арка

Арки и тумбы всегда размещаются рядом, поэтому оформляются в едином визуальном стиле.



Лига PARI:
руководство по управлению стилем

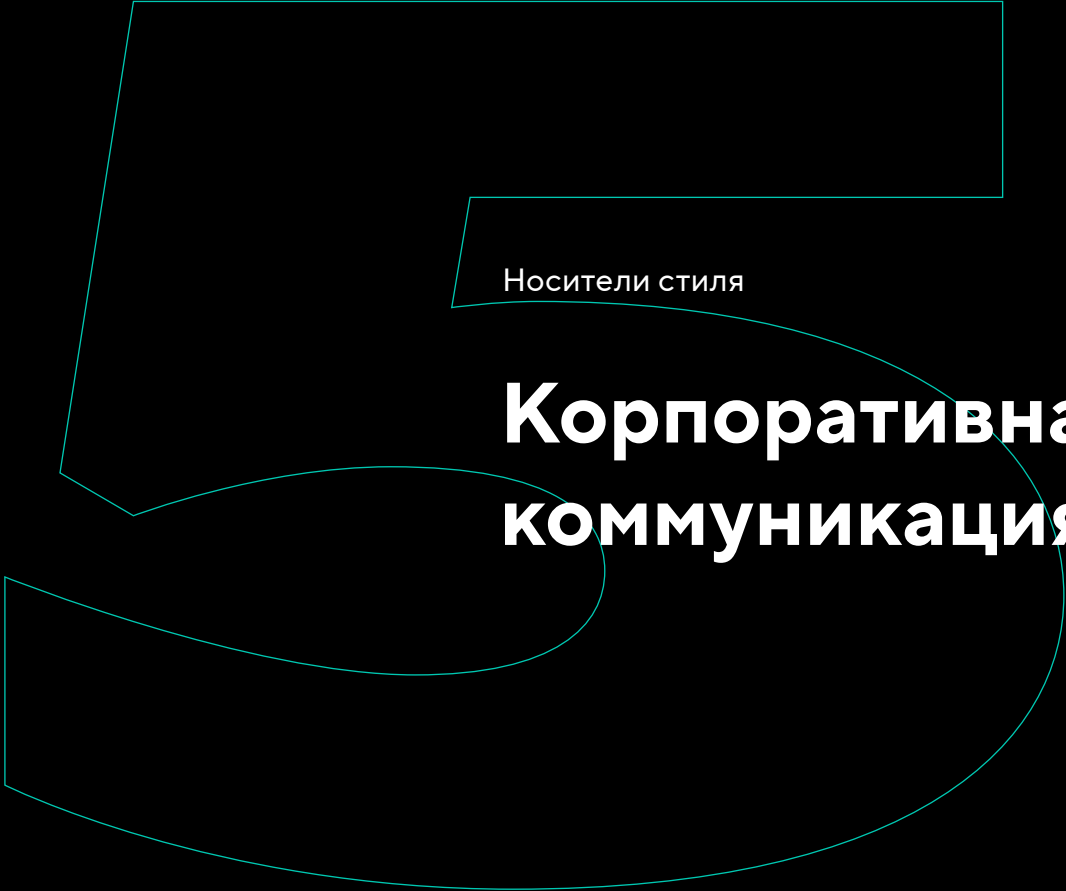
37 Флаги

Флаги в разных форматах.



Лига PARI:
руководство по управлению стилем





Носители стиля

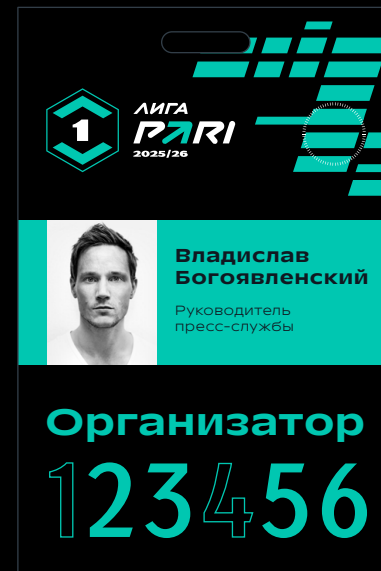
Корпоративная коммуникация

39 Элементы для прессы

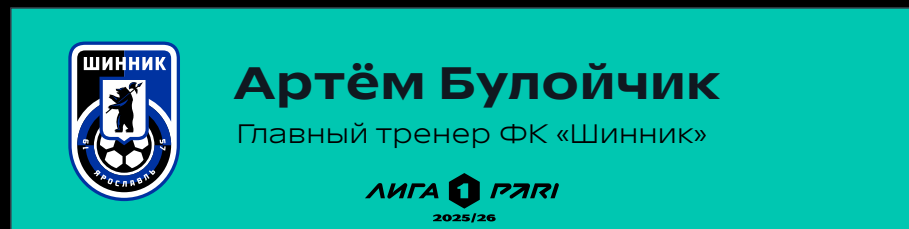
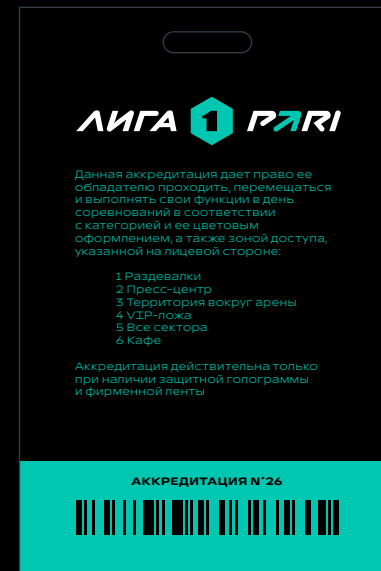
Носители стиля.
Корпоративная коммуникация



Лента аккредитации



Аккредитация



Таблички на столе



Кубик на микрофон



Голограмма

Лига PARI:
руководство по управлению стилем

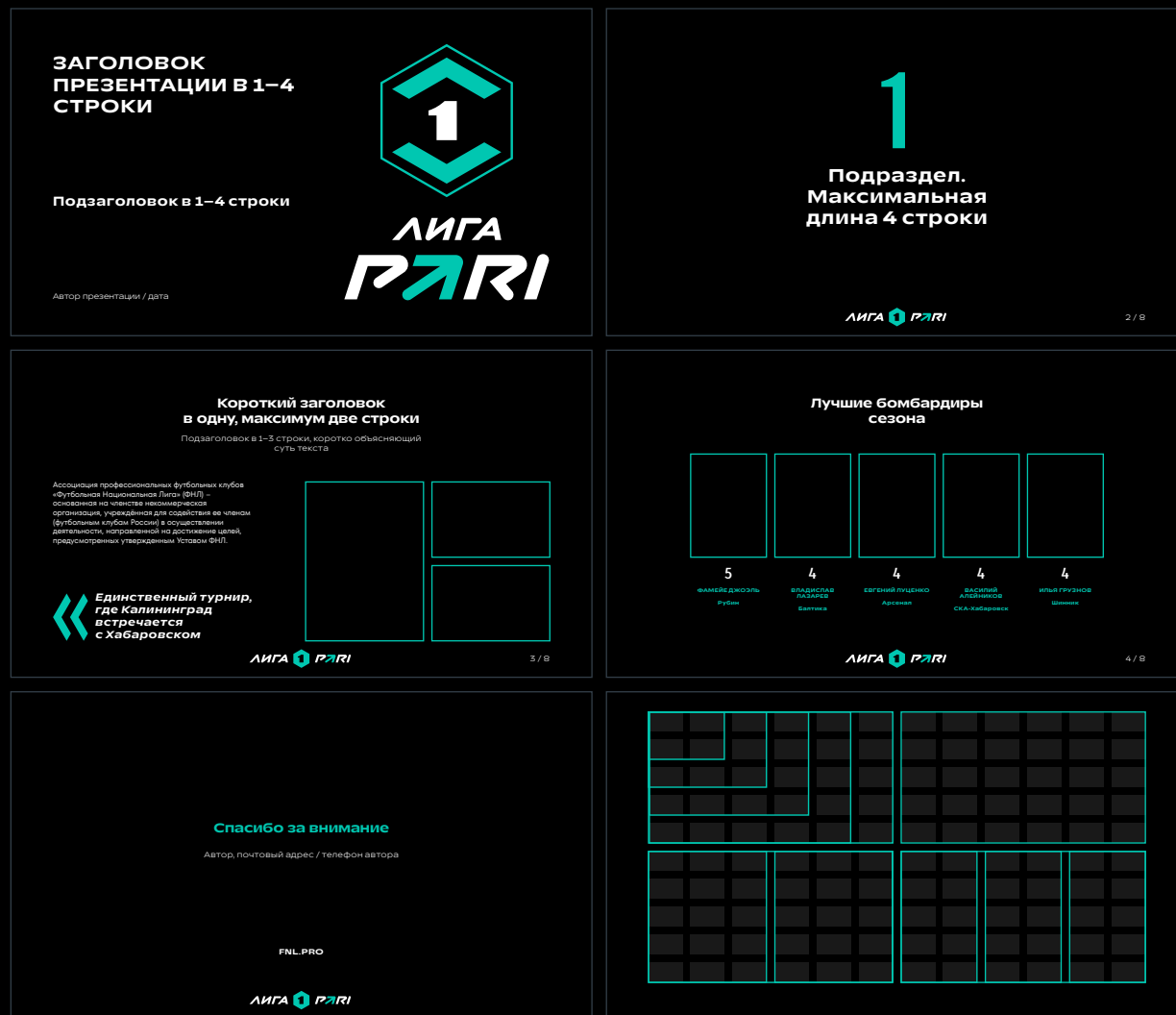
Для использования на поле
(упрощённый логотип)

40 Шаблоны презентаций 16×9

Носители стиля.
Корпоративная коммуникация

При оформлении презентации следует использовать указанную 12-колоночную модульную сетку. Размеры и начертания шрифтов необходимо выдерживать в соответствии с установленной иерархией.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



Сетка и разнообразие модулей

Носители стиля.
Корпоративная коммуникация

41 Пакеты

Предпочтительный вариант —
печать шелкографией на специ-
альной бумаге плотностью
120–150 г/м². Ручки чёрного цвета.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



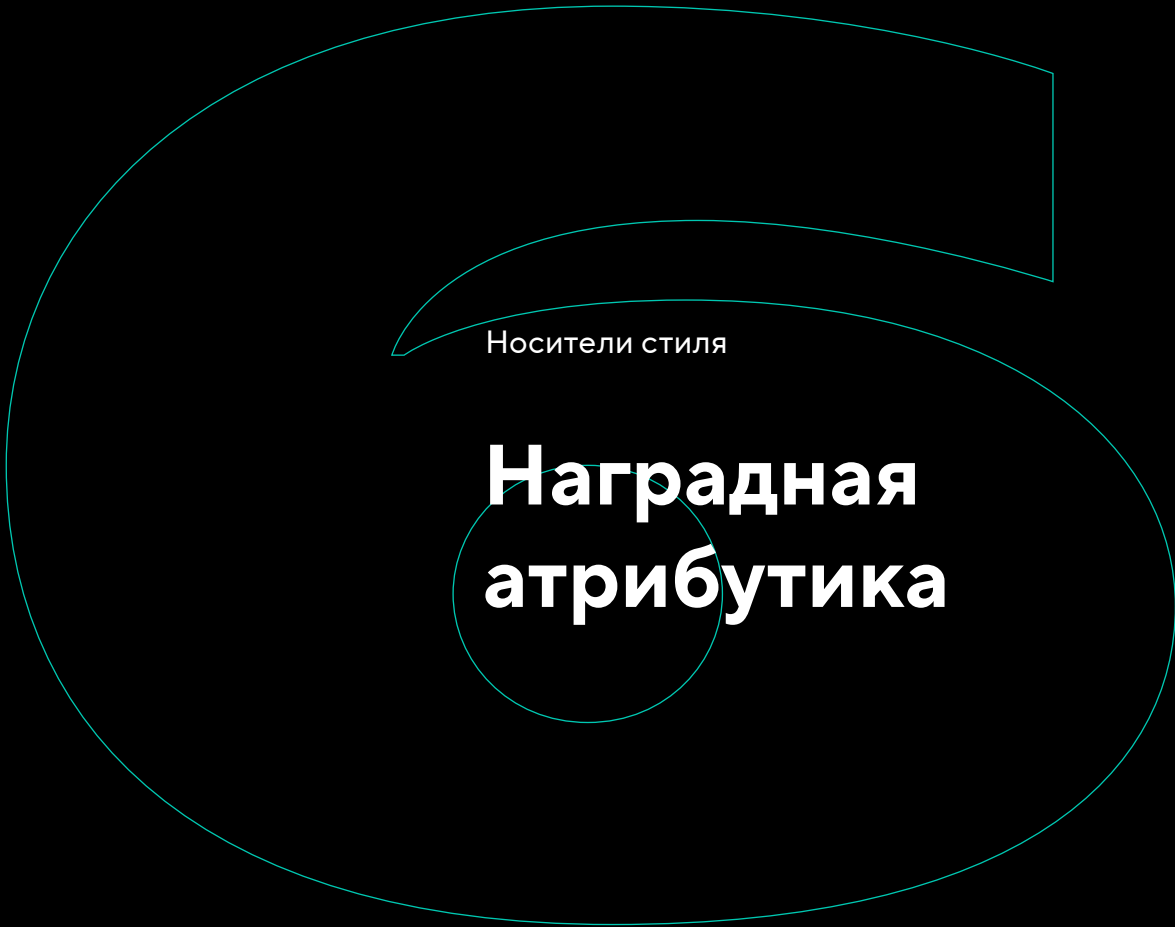
Носители стиля.
Корпоративная коммуникация

42 Пакет премиальный

Предпочтительный вариант — печать шелкографией или тиснение на специальном картоне плотностью 320–360 г/м². Ручки-шнурки мятного цвета.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем





Носители стиля

Наградная атрибутика

44 Медали Лиги PARI

Носители стиля.
Наградная атрибутика

Тяжёлая медаль из жёлтого металла с двумя типами обработки поверхности, повторяющая форму и дизайн эмблемы. На оборотной стороне размещён спонсорский блок и указание сезона. Используются специальные ленты высокого качества с логотипом Лиги.

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



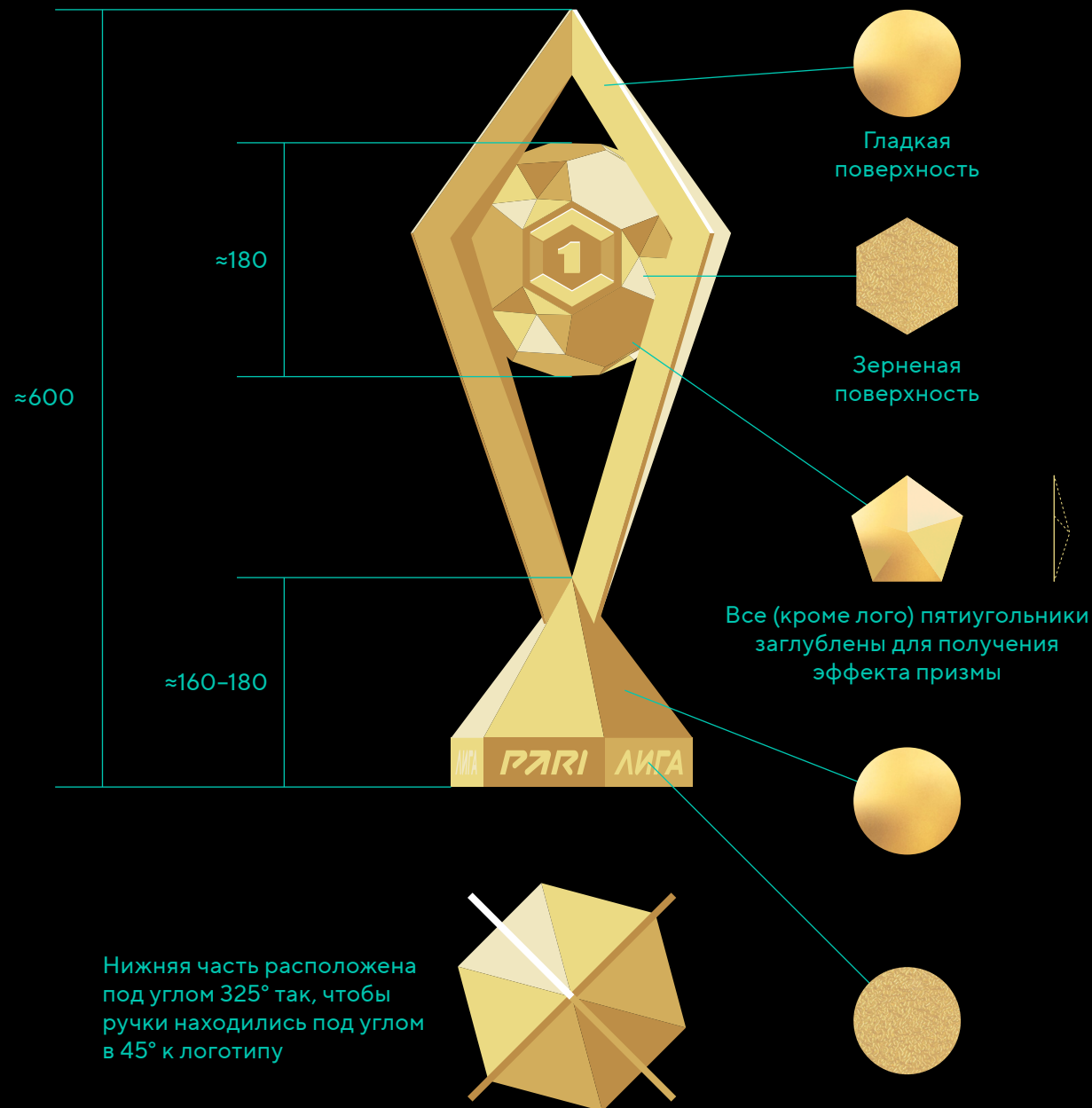
45 Кубок Лиги PARI

Носители стиля.
Наградная атрибутика

Кубок из жёлтого металла с комбинированной обработкой поверхности. Основание украшено кольцевой гравированной надписью.



Лига PARI:
руководство по управлению стилем



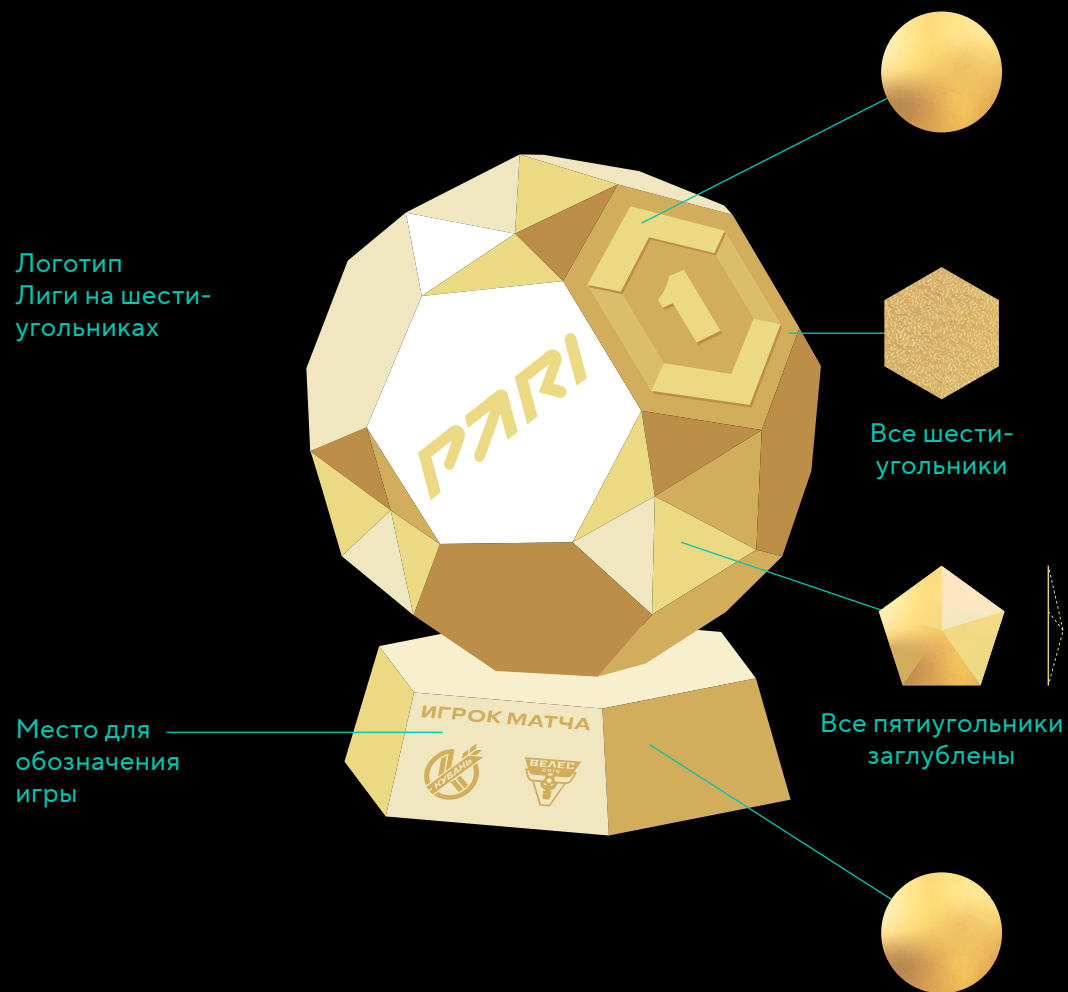
Носители стиля.
Наградная атрибутика

46 Награда для лучших игроков матча

Металлический мяч с фасетчатыми гранями, на одной из которых размещён логотип Лиги.

На подставке — гравировка с логотипами команд и надписью «Игрок матча».

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



Носители стиля.
Наградная атрибутика

47 Вымпелы, общий дизайн

Лига PARI:
руководство по управлению стилем



МАТЧ ОКОНЧЕН

2:5