

# Лига PARI: руководство по управлению стилем

06.2025



ЛИГА  
**PARI**

# Оглавление

## 3 ЛОГОТИП ЛИГИ PARI

- 4 Основные цвета
- 5 Эмблематичная часть знака
- 6 Геометрия эмблем
- 7 Фирменные блоки
- 8 Размерная адаптация логотипа
- 9 Суб-эмблемы
- 10 Версии для фирменного фона PARI
- 11 Версии для белого фона
- 12 Охранные поля
- 13 Кобренинг
- 14 Центрирование знаков
- 15 Работа на фото и видео
- 16 Монокромные знаки
- 17 Недопустимые использования

## 18 КОМПОНЕНТЫ СТИЛЯ

- 19 Фирменные шрифты
- 20 Шрифт для номеров Liga Numbers
- 21 Шрифт для дат Liga Dates
- 22 Узор №1. Базовый
- 23 Узор №2
- 24 Узор №3

## 26 АЙДЕНТИКА НА ФОРМЕ

- 27 Номера на спине
- 28 Патч Лиги на плечах форм
- 29 Манишки
- 30 Капитанские повязки
- 31 Угловые флаги

## 32 АЙДЕНТИКА НА ПОЛЕ

- 33 Баннеры перед игрой
- 34 Борты
- 35 Тумба
- 36 Арка
- 37 Флаги

## 38 КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ

- 39 Элементы для прессы
- 40 Шаблоны презентаций
- 41 Пакеты

## 43 НАГРАДНАЯ АТРИБУТИКА

- 44 Медали
- 45 Кубок
- 46 Награды для лучших игроков
- 47 Вымпелы



Визуальная идентичность

## Логотип Лиги PARI

## 4 Основные цвета

Выбирайте цветовой формат в зависимости от среды использования:

- Pantone – для офлайн-носителей и материалов с точной цветопередачей;
- CMYK – для офсетной и цифровой полиграфии;
- HEX/RGB – для экранов.

**PANTONE  
BLACK 6 C**

80 60 60 100  
0 0 0  
000000

**PANTONE  
3265 C**

77 0 42 0  
0 199 177  
00C7B1

## 5 Эмблематическая часть знака

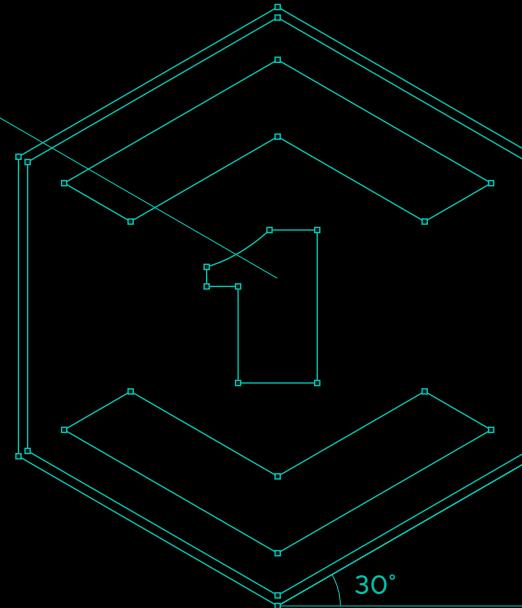
Логотип разработан на основе  
единых графических принципов  
с эмблемой Второй лиги,  
что обеспечивает визуальную  
целостность и системность  
бренд-архитектуры.



## 6 Геометрия знака

Знак выстроен на основе строгой геометрии: в нём учтены рифмы и сопряжения форм, тщательно выверены толщины линий и расстояния между элементами.

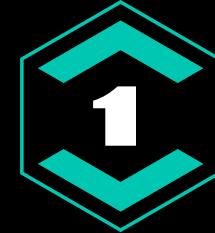
Однаковые  
со 2 Лигой  
характер  
и размер  
шрифта



7

## Фирменные блоки

Фирменные блоки адаптированы под разные пропорции носителей. При размере эмблемы свыше 50 мм используйте полный блок, в меньших – только эмблему.



ЛИГА  
**PARI**



ЛИГА  
**PARI**

## 8

# Размерная адаптация логотипа

Для малых масштабов предусмотрена упрощённая версия логотипа – используйте её для лучшего результата в печати и на экранах.

> h 100 px

> h 30 px

Элементар-  
ный знак  
для малого  
масштаба  
< h 10 px



9

## Суб-эмблемы Лиги PARI

Суб-знаки Лиги разработаны с учётом дистанции восприятия на стадионах и адаптированы для эффективной работы в малых масштабах.



Большой  
или средний  
масштаб



Малый  
масштаб



Визуальная идентичность. Логотип

## 10 Версии для фирменного фона PARI

Поскольку основной цвет большинства носителей – мятный, необходимо строго использовать только предусмотренные для этого фона версии знаков.

Лига PARI:  
руководство по управлению стилем



Большой  
или средний  
масштаб

Малый  
масштаб

11

## Специальные версии для белого фона

Эти версии знаков предназначе-  
ны исключительно для размеще-  
ния на белом фоне.

Лига PARI:  
руководство по управлению стилем



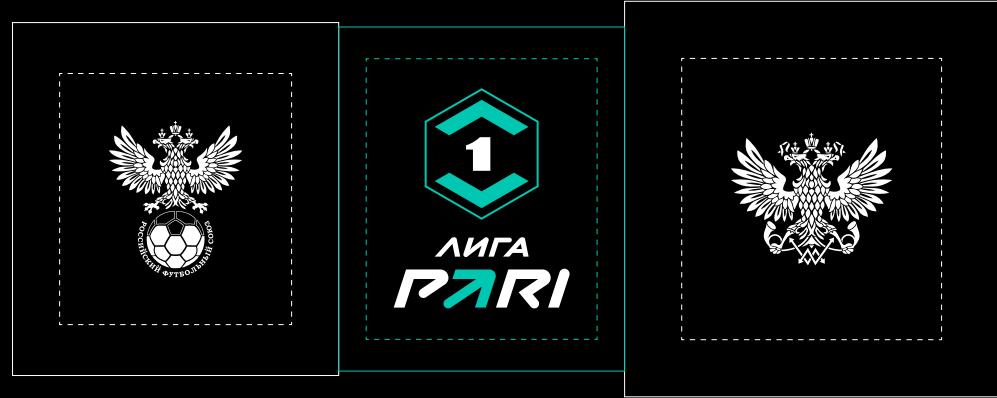
## 12 Охранные поля

Комфортное расстояние от логотипа или фирменных блоков – не менее половины ширины эмблемы. Минимально допустимое – четверть. Это универсальное правило действует для всех фирменных блоков.



## 13 Кобрэндинг

При размещении рядом с другими активными элементами — например, логотипами в одном ряду — охранное поле эмблемы должно суммироваться с охранным полем соседнего знака.



Оптимально

Максимально

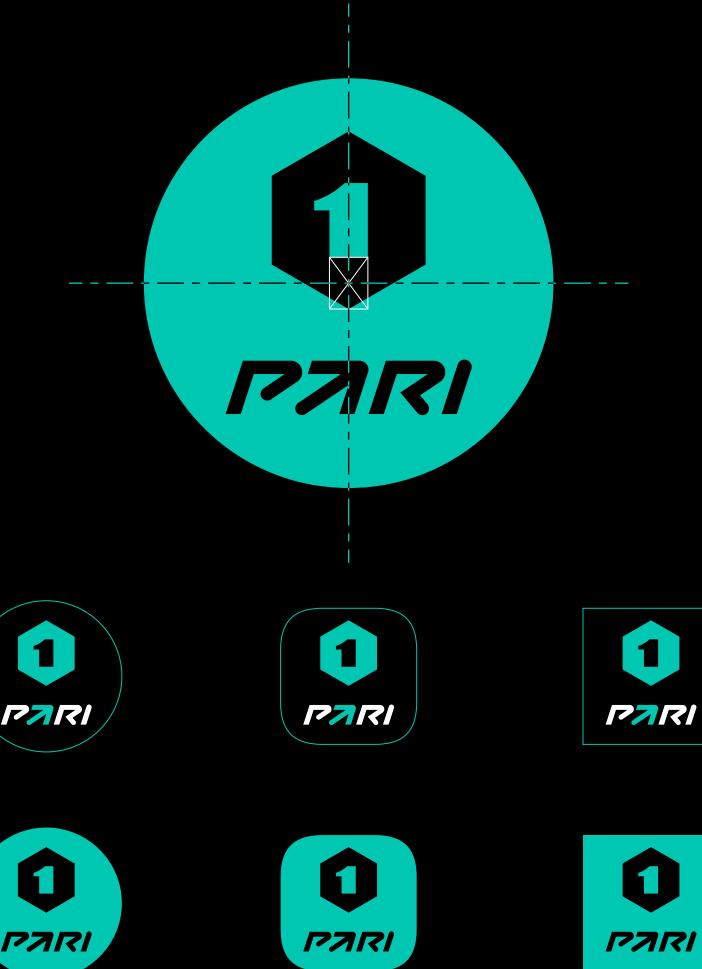


Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

## 14 Центрирование знаков

При размещении знака в базовые цифровые фреймы – круг, супер-эллипс или квадрат – соблюдайте правила центрирования согласно рекомендациям.

Для аватаров допускается использование только упрощённой версии знака.



# 15 Работа на фото и видео

Логотип следует размещать на фоне так, чтобы он оставался читаемым — выбирайте участки без визуального шума или применяйте размытие.

Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

Визуальная идентичность. Логотип



Эмблема теряется  
в массе деталей  
на фотографии

Эмблема остается  
в акценте за счёт  
выбора чистых зон  
фотографии

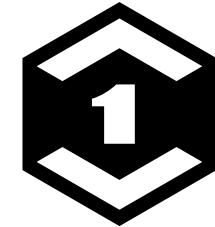
Логотип также  
выделяется за счёт  
размытия фона



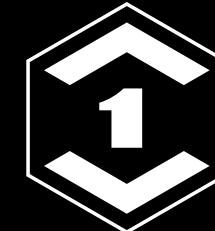
Визуальная идентичность. Логотип

## 16 Монокромные знаки

Монокромные версии применяются, когда цветная печать невозможна, а также при специальных способах нанесения — гравировке, конгреве и других.



ЛИГА  
**PARI**



ЛИГА  
**PARI**

ЛИГА  **PARI**

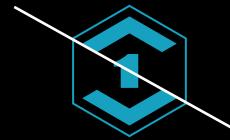
ЛИГА  **PARI**

Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

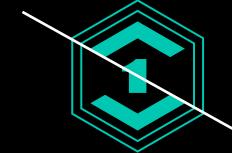
## 17 Недопустимые использования

Айдентика может быть нарушена при некорректном использовании эмблемы. Краткое руководство помогает избежать подобных ошибок.

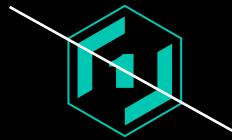
Лига PARI:  
руководство по управлению стилем



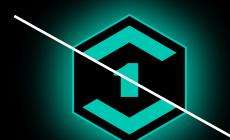
Перекрашивать логотип  
в произвольные цвета



Добавлять лишние обводки



Изменять элементы



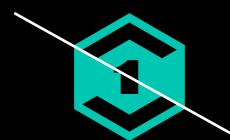
Применять к логотипу  
спецэффекты, не оговорен-  
ные в брендбуке



Изменять угол наклона  
логотипа



Деформировать логотип



Выворачивать  
знак по цвету



Использовать микроверсию  
в большом формате



Использовать  
произвольные шрифты

# Компоненты фирменного стиля

Визуальная идентичность

# 19 **Фирменные шрифты**

TT Runs подходит для заголовков и основного текста, имеет широкий набор начертаний и работает как в печати, так и на экранах.

TT Commons Pro используется там, где важна компактность — например, для фамилий игроков.

Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

Заголовок  
TT Runs Black

Заголовок /  
подзаголовок  
TT Runs Bold

Наборный тек-  
стовый массив  
TT Runs  
Regular

Цитаты  
TT Runs Bold  
Italic

Спец. шрифт  
TT Commons  
Pro Condensed

# Лучшая лига

**Команды показывают красивый атакующий футбол**

Первая лига — название второго по силе, значимости и популярности дивизиона профессионального футбола в России. До 2010 года включительно соревнования организовывались Профессиональной футбольной лигой и носили название Первый дивизион [до 1998 года — Первая лига]. С 2011 года организовываются Футбольной национальной лигой.



**Единственный турнир, где Калининград встречается с Хабаровском**

**ВЛАДИСЛАВ БОГОЯВЛЕНСКИЙ**

## 20 Liga Numbers – шрифт для номеров

Шрифт Liga специально разработан для номеров команд: он пропорционально адаптирован для размещения на спине и геометрически согласован с фирменным логотипом Лиги.

Также включает дополнительные символы для использования в трансляциях.

Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

1 2 3  
4 5 6  
7 8 9  
0 СН--№:

"#%"'+-.:

21 **Liga Dates –**  
**шрифт для дат**

Цифровой набор Liga Dates разработан в стилистике фирменного леттеринга Лиги и предназначен для указания сезонов.

1 2 3

4 5 6

7 8 9

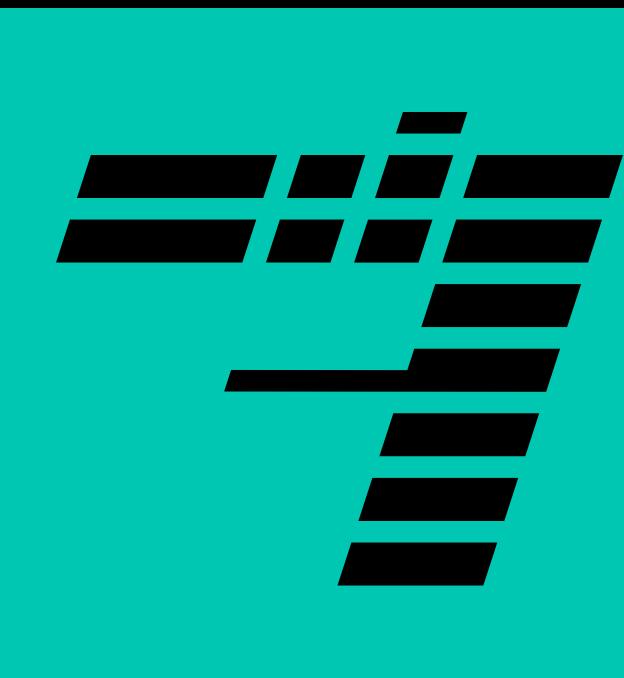
0

## 22 Узор №1. Базовый

Стилистические стрелки из брендбука PARI, но с увеличенными прожилками между элементов для лучшей работы на больших расстояниях.

*PARI* 72°

Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

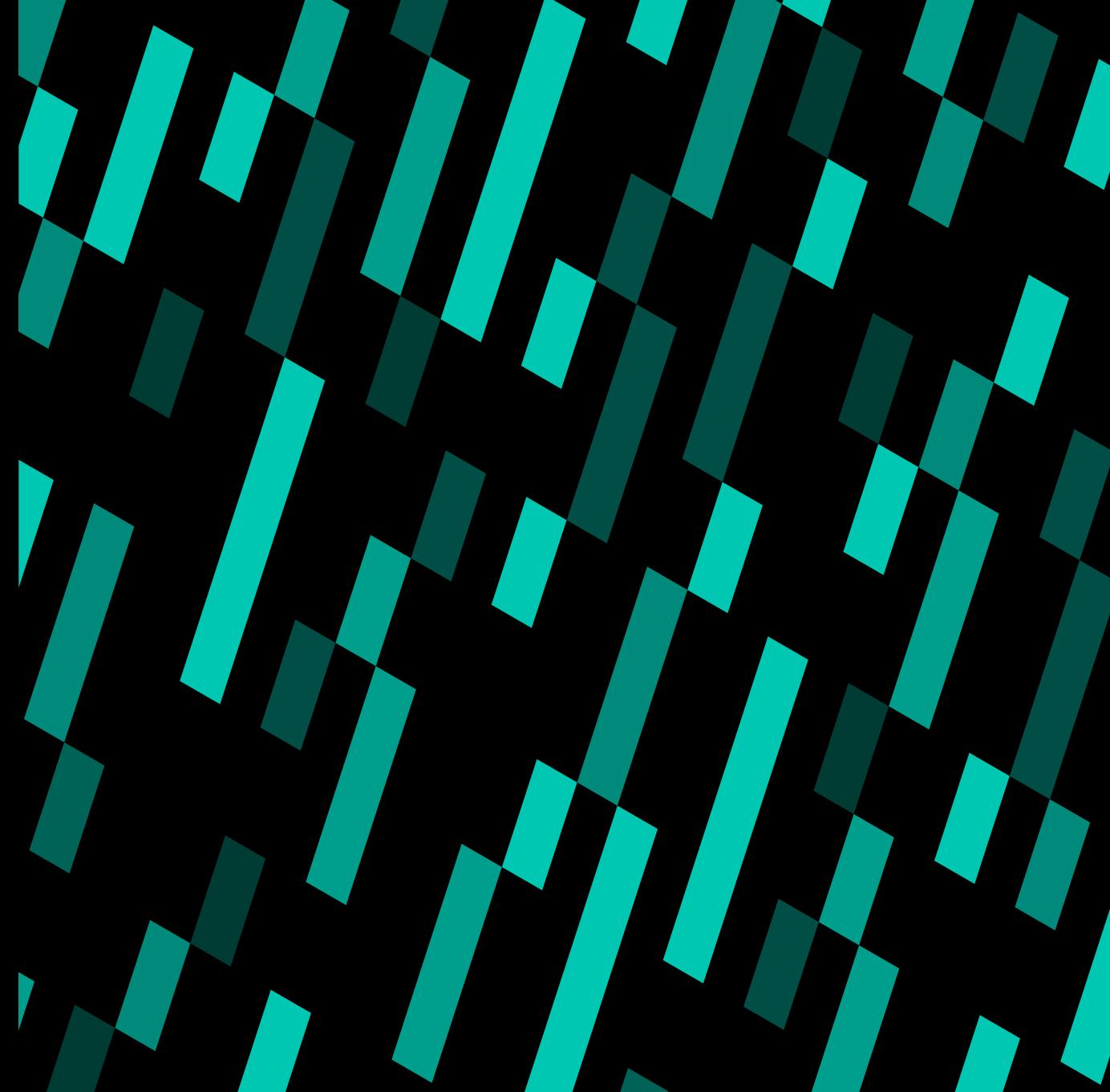


## 23 Узор №2. Блеск

Фирменный узор Лиги, отсылающий к граням камней. Адаптирован под углы шестиугольника и надписи PARI. Может заменять основной паттерн.



Лига PARI:  
руководство по управлению стилем



24

## Узор №3. Муар

Имеет бесшовную композицию, пригодную для использования в любых масштабах.

30°



PARI 72°

Лига PARI:  
руководство по управлению стилем



## 25 Сочетание узоров

Узоры можно сочетать для создания сложных композиций, но использовать их допустимо только при отсутствии других элементов.

# Айдентика на форме

Носители стиля

Носители стиля.  
Айдентика на форме

## 27 Оформление номеров на спине

Для номеров используется шрифт Liga Numbers. Они оформляются элементарным знаком Лиги: по умолчанию с чёрным многоугольником, а при чёрных номерах — в инверсии.

Лига PARI:  
руководство по управлению стилем



Носители стиля.  
Айдентика на форме

## 28 Патчи Лиги PARI на плечах форм

Патчи выполнены в единой модификации для всех форм Лиги.  
Наносятся методом шелкографии, с фигурным контуром.



Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

Носители стиля.  
Айдентика на форме

## 29 Манишки фотографов



Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

Носители стиля.  
Айдентика на форме

## 30 Капитанские повязки



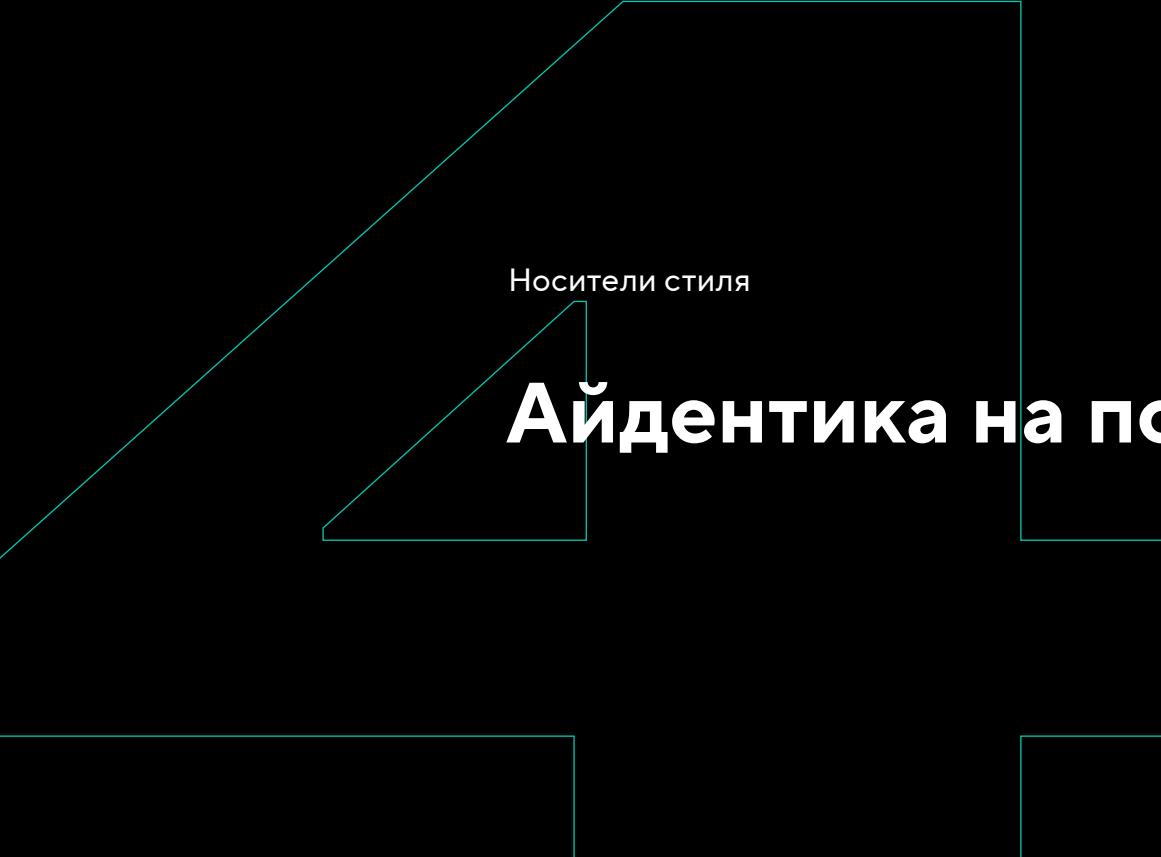
Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

Носители стиля.  
Айдентика на форме

## 32 Угловые флаги



Лига PARI:  
руководство по управлению стилем



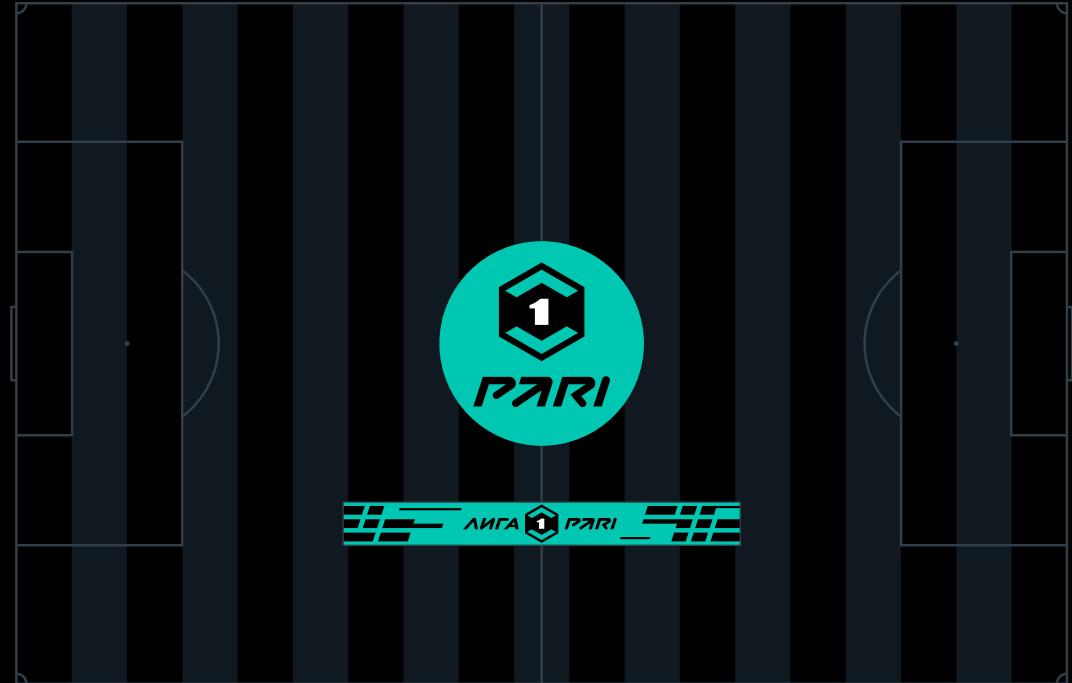
# Айдентика на поле

Носители стиля

Носители. Айдентика на поле

## 33 Баннеры перед игрой

Флаги-полотна, разворачиваемые  
на поле перед началом матча.



Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

Носители. Айдентика на поле



## 34 Борты

Так как на поле используется множество носителей с разными пропорциями, разработаны различные варианты компоновки логотипов – как для восприятия издалека (на поле), так и для ближнего восприятия (в помещениях).



Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

Для использования на поле  
(упрощённый логотип)

Для использования  
в помещении

Носители. Айдентика на поле

# 35 Тумба



Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

Носители. Айдентика на поле

## 36 Арка

Арки и тумбы всегда размещаются рядом, поэтому оформляются в едином визуальном стиле.



Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

## 37 Флаги

Флаги в разных форматах.



Лига PARI:  
руководство по управлению стилем



# Корпоративная коммуникация

Носители стиля

Носители стиля.  
Корпоративная коммуникация

## 39 Элементы для прессы



Лента аккредитации



Аккредитация



АККРЕДИТАЦИЯ №26



**Артём Булоичик**

Главный тренер ФК «Шинник»

ЛИГА 1 ПАРИ  
2025/26

Таблички на столе



Кубик на микрофон



Голографма

Лига ПАРИ:  
руководство по управлению стилем

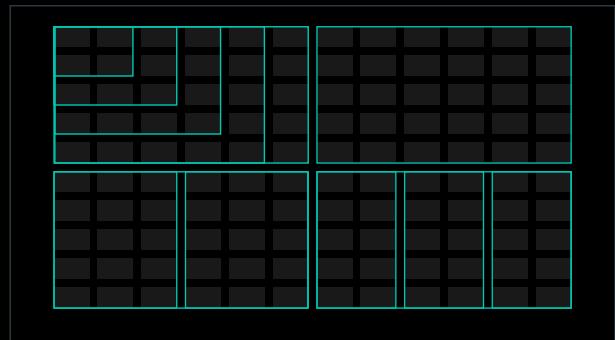
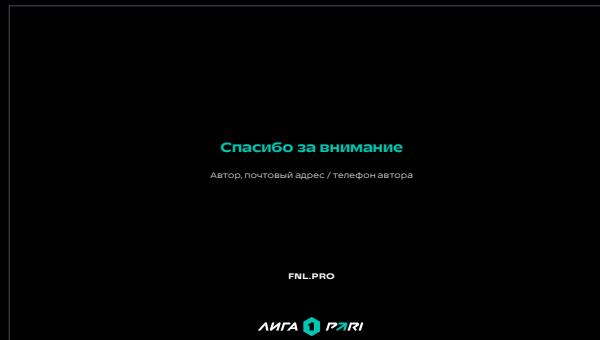
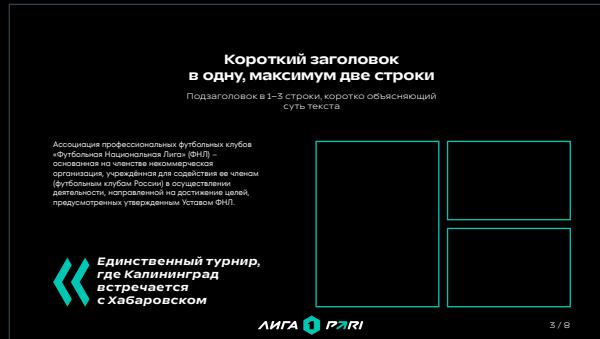
Для использования на поле  
(упрощённый логотип)

Носители стиля.  
Корпоративная коммуникация

# 40 Шаблоны презентаций 16×9

При оформлении презентации следует использовать указанную 12-колоночную модульную сетку. Размеры и начертания шрифтов необходимо выдерживать в соответствии с установленной иерархией.

Лига PARI:  
руководство по управлению стилем



Носители стиля.  
Корпоративная коммуникация

## 41 Пакеты

Предпочтительный вариант –  
печать шелкографией на специ-  
альной бумаге плотностью  
120–150 г/м<sup>2</sup>. Ручки чёрного цвета.



Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

Носители стиля.  
Корпоративная коммуникация

## 42 Пакет премиальный

Предпочтительный вариант –  
печать шелкографией или тисне-  
ние на специальном картоне  
плотностью 320–360 г/м<sup>2</sup>. Руч-  
ки-шнурки мятного цвета.



Лига ПАРИ:  
руководство по управлению стилем

# Наградная атрибутика

Носители стиля

Носители стиля.  
Наградная атрибутика

## 44 Медали Лиги PARI

Тяжёлая медаль из жёлтого металла с двумя типами обработки поверхности, повторяющая форму и дизайн эмблемы. На оборотной стороне размещён спонсорский блок и указание сезона. Используются специальные ленты высокого качества с логотипом Лиги.



Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

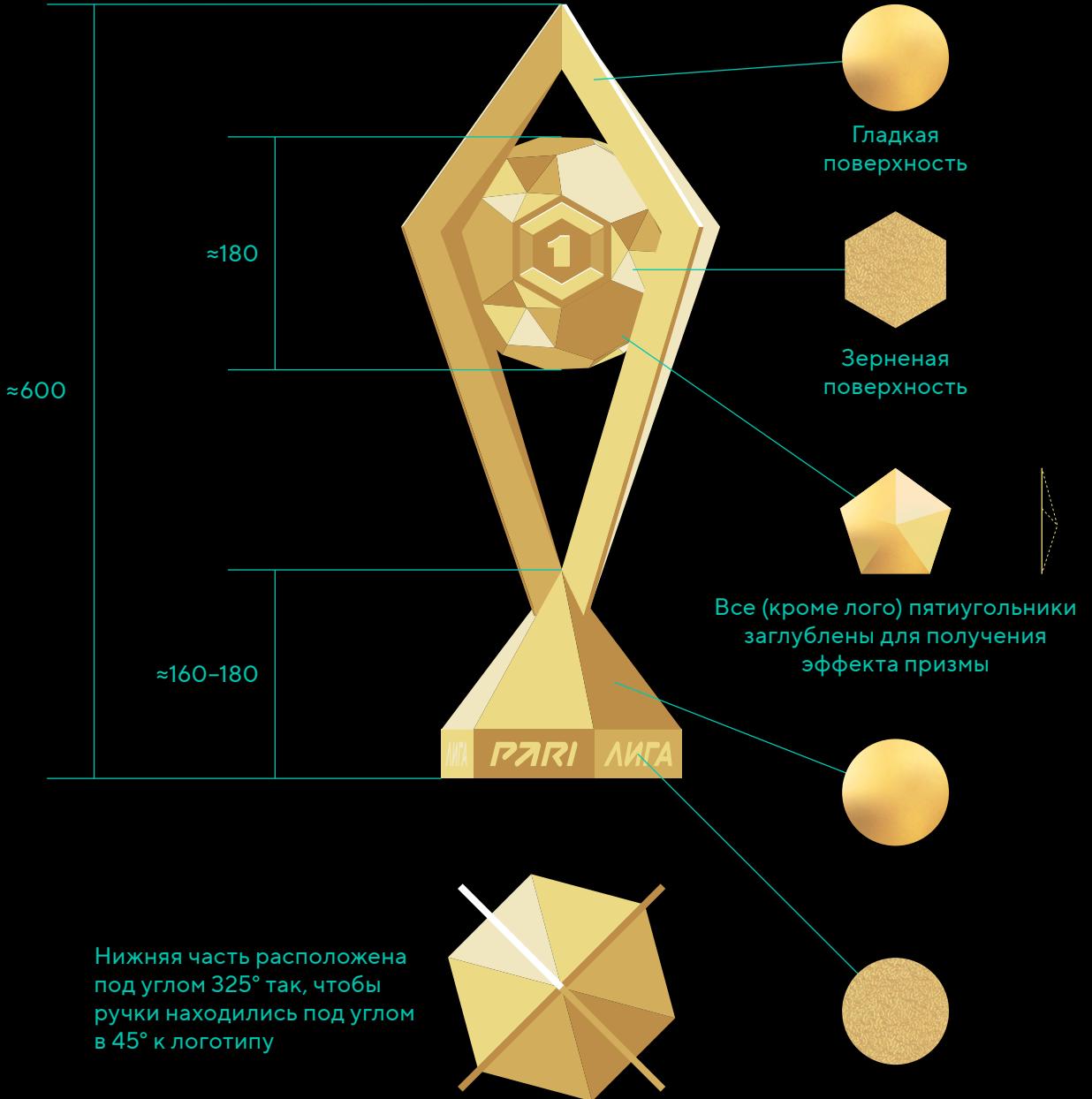
Носители стиля.  
Наградная атрибутика

## 45 Кубок Лиги PARI

Кубок из жёлтого металла с комбинированной обработкой поверхности. Основание украшено кольцевой гравированной надписью.



Лига PARI:  
руководство по управлению стилем



Носители стиля.  
Наградная атрибутика

## 46 Награда для лучших игроков матча

Металлический мяч с фасетчаты-  
ми гранями, на одной из которых  
размещён логотип Лиги.

На подставке – гравировка  
с логотипами команд и надписью  
«Игрок матча».

Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

Логотип  
Лиги на шести-  
угольниках

Место для –  
обозначения  
игры



Носители стиля.  
Наградная атрибутика

47

## Вымпели, общий дизайн



Лига PARI:  
руководство по управлению стилем

# МАТЧ ОКОНЧЕН

